

Responsable Relations publiques

Descriptif de fonction

Le/la responsable relations publiques tisse les liens avec les partenaires. Grâce à sa créativité et sa vision claire du marketing culturel, il développe de nouvelles collaborations renforçant la notoriété de la Fondation et de ses manifestations. A l'interne il collabore étroitement avec la billetterie et le secrétariat.

Profil

- Aisance dans les contacts avec les médias
- Maîtrise de la communication multicanal (newsletter, réseaux sociaux, web, etc...)
- Bonne capacité rédactionnelle
- Esprit de synthèse
- Sensibilité et capacité d'identification à la musique classique
- Rigueur
- Bonne gestion du stress
- Disposer d'un carnet d'adresse, un atout
- Permis de conduire, un atout

Cahier des charges

Relations Publiques

- Suivi et développement des partenariats
- Suivi des relations presse, Amis et partenaires
- Coordination des accueils des partenaires, Amis et de la presse
- Mise à jour des sites internet et revue de presse (Wordpress)
- Mise à jour des réseaux sociaux (planification et publication des contenus)
- Suivi des newsletters
- Suivi des actions selon les publics cibles définis
- Monitoring et revue de presse

Tâches secondaires

- Petite équipe solidaire : être souple et prêt à donner un coup de main dans d'autres domaines.

Disponibilité

- De suite ou à convenir
- Taux estimés, y compris soirées et weekends durant les manifestations :
 - jusqu'en juillet à 40 à 70%
 - août - septembre 100%
- Souplesse dans les horaires
- Possibilité d'annualiser le poste

Contacts et postulation

- CV, lettre de motivation et références à envoyer à fondation@sion-violon-musique.ch avant le 28 février 2021.
- Fondation Sion Violon Musique, Place Ambuel 7, 1950 Sion
- www.sion-violon-musique.ch