

Responsable digital/e

Descriptif de fonction

Le/la responsable digital/e est responsable de mettre en place la carte de visite de la Fondation sur les réseaux sociaux et s'occupe de la communication digitale. Grâce à sa créativité et sa vision claire du marketing culturel, il/elle développe la présence en-ligne de la Fondation et de nouvelles collaborations en renforçant la notoriété de ses trois manifestations. A l'interne, il collabore étroitement avec la billetterie et le secrétariat.

Cahier des charges

Relations Publiques

- Mise à jour des sites internet (news) et de la revue de presse durant les manifestations
- Mise à jour des réseaux sociaux (planification et publication des contenus et publicités)
- Mise à jour et gestion des podcasts
- Mise en place de la stratégie digitale, suivi et statistiques
- Monitoring

Tâches secondaires

- Petite équipe solidaire : être souple et prêt à donner un coup de main dans d'autres domaines

Profil et compétences clés

- Maîtrise de la communication digitale (réseaux sociaux, web, etc...)
- Connaissance de Wordpress
- Bonne capacité rédactionnelle en français
- Connaissances de base en anglais et en allemand
- Esprit de synthèse
- Sensibilité et capacité d'identification à la musique classique
- Rigueur et autonomie
- Bonne gestion du stress
- Disposer d'un carnet d'adresse, un atout
- Permis de conduire, un atout

Disponibilité

- Engagement de suite ou pour une date à convenir
- Grande flexibilité dans les horaires
- Taux estimé à 20-25% sur l'année (env. 10 à 20% durant l'année, 30 à 40% en juillet et septembre, 100% durant le Festival)

Contacts et postulation

- CV, lettre de motivation et références à envoyer à fondation@sion-violon-musique.ch avant le 8 février 2024.
- www.sion-violon-musique.ch